

# in wohnen

Ideen für Küche, Bad und komfortables Wohnen



WWW.IN-WOHNEN.DE



MEDIAINFORMATIONEN 2012

GÜLTIG AB:  
01.12.2011

# 2012

## Ansprechpartner im Verlag

STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

Zur Feldmühle 9-11  
59821 Arnsberg  
Postfach 5654  
59806 Arnsberg

Telefon: 02931 8900-0  
Telefax: 02931 890038

[www.strobel-verlag.de](http://www.strobel-verlag.de)  
[anzeigen@strobel-verlag.de](mailto:anzeigen@strobel-verlag.de)

Chefredaktion Bad & Technik

Sybille Hilgert  
Telefon: 05241 337761  
Telefax: 05241 337762  
[s.hilgert@strobel-verlag.de](mailto:s.hilgert@strobel-verlag.de)

Verkaufsleitung

Uwe Derr  
Telefon: 02931 890023  
Telefax: 02931 890038  
[u.derr@strobel-verlag.de](mailto:u.derr@strobel-verlag.de)

Chefredaktion Küche & Wohnmöbel

Dirk Biermann  
Telefon: 0521 139413  
Telefax: 0521 139430  
[d.biermann@strobel-verlag.de](mailto:d.biermann@strobel-verlag.de)

Unternehmenskommunikation/  
Anzeigenmarketing

Peter Hallmann  
Telefon: 02931 890026  
Telefax: 02931 890038  
[p.hallmann@strobel-verlag.de](mailto:p.hallmann@strobel-verlag.de)

Anzeigenleitung/  
Leiter Online-Medien

Stefan Schütte  
Telefon: 02931 890027  
Telefax: 02931 890038  
[s.schuette@strobel-verlag.de](mailto:s.schuette@strobel-verlag.de)

Mediaservice

Sabine Trost  
Telefon: 02931 890024  
Telefax: 02931 890038  
[s.trost@strobel-verlag.de](mailto:s.trost@strobel-verlag.de)





## Inhaltsverzeichnis

Seite 1	Ansprechpartner im Verlag	
Seite 2	Inhaltsverzeichnis	
Seite 3-4	Titelporträt	Karte 1
Seite 5	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Karte 2
Seite 6-11	Anzeigenpreisliste	Karte P
Seite 12	Informationsblatt Digitale Druckunterlagen	Karte P
Seite 13-14	Termin- und Themenplan	Karte T
Seite 15-18	Marketing & PR-Service	
Seite 19-22	Online-Werbung	Karte 0



## Titelporträt – 1

**1 Kurzcharakteristik:** **inwohnen** ist das intelligente, innovative und topaktuelle Planungs-Magazin mit Ratgebercharakter aus dem STROBEL VERLAG für Bad, Küche und Haustechnik und erscheint 4 x im Jahr.

Ergänzt wird das bewährte Konzept durch aktuelle Reportagen, Tipps und Tricks zum modernen Lebens- und Wohnstil. Im Fokus stehen kompetente Berichte, praxisnahe Informationen und ein hoher Nutzwert für den Leser. Damit ist **inwohnen** innovativer Ratgeber und gleichzeitige Planungshilfe rund um Haus, Wohnung und Design.

**inwohnen** erreicht durch seinen Ratgebercharakter die Zielgruppen in der wichtigen Planungsphase.

**inwohnen** erscheint mit 4 Ausgaben pro Jahr in einer Auflage von jeweils 75.000 Exemplaren.

Das Redaktionsteam mit den Chefredakteuren Sybille Hilgert und Dirk Biermann garantiert ein breit gefächertes Themenspektrum mit ausführlichen Hintergrund-Informationen eine hohe redaktionelle Kompetenz. Ein modernes Layout mit attraktiver Bildsprache schafft Magazincharakter auf anspruchsvollem Niveau.

Die Schwerpunktthemen Bad, Küche und Technik, erweitert um Berichte, Lifestyle-Tipps und Wohnstil-Tricks, zum modernen Lebens- und Wohnstil, verleihen dem Heft noch mehr Authentizität und Lebendigkeit.

Ein aktueller Internetauftritt unter [www.in-wohnen.de](http://www.in-wohnen.de) rundet das Angebot ab.

**2 Erscheinungsweise:** 4 x jährlich

**3 Jahrgang:** 17. Jahrgang 2011  
davon 10 Jahrgänge „mein neues bad“  
davon 4 Jahrgänge „Bad Pool Sauna“  
davon 4 Jahrgänge „KÜCHENplanerMagazin“  
davon 1 Jahrgang „HaustechnikMagazin“

**4 Web-Adresse (URL):** [www.in-wohnen.de](http://www.in-wohnen.de)

**5 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Arbeitsgemeinschaft Die moderne Küche e.V. (AMK)



Plus X Award-Innovationspreis



**6 Organ:** -

## Titelporträt – 1

- 7 Herausgeber:** Dipl.-Kfm. Christopher Strobel, Verleger
- 8 Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG  
Postfach 5654, 59806 Arnsberg  
Zur Feldmühle 9 – 11, 59821 Arnsberg  
Telefon: 02931 8900 – 0, Telefax: 02931 8900 – 38  
anzeigen@strobel-verlag.de
- 9 Redaktion:**
- Chefredaktion  
Bad & Technik:** Sybille Hilgert  
Schillstraße 51, 33330 Gütersloh  
Telefon: 05241 337761, Telefax: 05241 337762  
s.hilgert@strobel-verlag.de
- Chefredaktion  
Küche & Wohnmöbel:** Dirk Biermann  
Hegede 17, 33617 Bielefeld  
Telefon: 0521 139413, Telefax: 0521 139430  
d.biermann@strobel-verlag.de
- Ständige Autorinnen:** Helga Bauer  
Scheffelstr. 5, 70734 Fellbach  
Telefon: 0711 5057940, Telefax: 0711 5104079  
h.bauer@strobel-verlag.de
- Angela Grond  
Hauptstr. 33, 82343 Pöcking  
Telefon 08157 999798, Telefax 08157 999831  
a.grond@strobel-verlag.de
- Sekretariat:** Birgit Brosowski  
Telefon: 02931 8900 – 41, Telefax: 02931 890048  
redaktion@strobel-verlag.de

- 10 Anzeigen:** Stefan Schütte, Anzeigenleiter /  
Leiter Online-Medien [☎ 27]  
s.schuette@strobel-verlag.de
- Uwe Derr, Verkaufsleiter [☎ 23]  
u.derr@strobel-verlag.de
- Sabine Trost, Mediaservice [☎ 24]  
s.trost@strobel-verlag.de
- 11 Vertrieb:** Reinhard Heite [☎ 50]  
r.heite@strobel-verlag.de
- Eva Lukowski [☎ 54]  
leserservice@strobel-verlag.de
- 12 Bezugspreis:** Jahresabonnement  
Inland 17,60 EUR (incl. MwSt)  
incl. Versandkosten  
Ausland 21,60 EUR  
incl. Versandkosten

## Auflagen- und Verbreitungsanalyse – 2

<b>Erscheinungsweise:</b>	4 x im Jahr
<b>Druckauflage:</b>	75 000 Exemplare
<b>Verbreitung:</b>	55 000 Exemplare über VU Verlagsunion KG an Pressegrosso, Bahnhofs- und Flughafenbuchhandlungen in Deutschland, Österreich und in der Schweiz  ca. 14 000 Exemplare an Abonnenten der IKZ-HAUSTECHNIK bzw. der küchenplaner  2 000 Exemplare direkt an Endverbraucher, die innerhalb der nächsten 2-3 Monate renovieren oder neu einrichten  2 500 Exemplare an Abonnenten  1 500 Exemplare für Werbung, Messen, Belege, Archiv
<b>Format der Zeitschrift:</b>	213 x 277 mm
<b>Druckverfahren:</b>	Rollenoffset
<b>Druckunterlagen:</b>	Digitale Druckunterlagen und Proof, keine Filme.
<b>Ständige Themen:</b>	Planungstipps, Produktneuheiten, Checklisten, Exklusive Reportagen, Design und Interviews
<b>E-Paper:</b>	Verbreitung über Online-Shops, z.B Amazon, PagePlace, pubbles, Presse katalog .....

**NEU ab 2012:**  
**1.000 kostenlose E-Paper\* unter**  
**[www.in-wohnen.de](http://www.in-wohnen.de)**

\*Ältere Ausgaben



## Anzeigenpreisliste – P

- 1 Auflage:** Druckauflage:  
75 000 Exemplare
- 2 Format:** 213 x 277 mm  
213 x 277 mm beschnitten  
219 x 283 mm unbeschnitten  
3 mm Beschnitt je Anschnittkante
- Satzspiegel:** 190 mm breit, 252 mm hoch
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**  
Offsetdruck, Klebebindung, digitale Bilddaten.  
Beachten Sie hierzu bitte die Seite 12  
„Informationsblatt Digitale Druckunterlagen“.
- 4 Termine:** Erscheinungsweise: 4-mal jährlich  
Erscheinungstermin: siehe Schema T Seite 13 u. 14  
Anzeigenschluss: siehe Schema T Seite 13 u. 14
- 5 Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG  
Hausanschrift: Zur Feldmühle 9 - 11, 59821 Arnsberg  
Postanschrift: Postfach 5654, 59806 Arnsberg  
Internet: [www.strobel-verlag.de](http://www.strobel-verlag.de)  
Telefon: 02931 8900 - 0  
Telefax: 02931 890038  
E-Mail: [anzeigen@strobel-verlag.de](mailto:anzeigen@strobel-verlag.de)

- 6 Zahlungsbedingungen:** Bei Vorauszahlung 3 % Skonto.  
Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto,  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum  
netto.  
USt-Ident-Nr.: DE 123886345

### Bankverbindungen:

**Dresdner Bank** Arnsberg (BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791 391 600

IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift) DRES DE FF 466

**Postbank** Dortmund (BLZ 440 100 46), Kto-Nr. 107 621 463

IBAN: DE17440100460107621463 BIC (Swift) PBNK DE FF

**Sparkasse** Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320

IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift) WELA DED 1 ARN

### Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAGS, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.

## Anzeigenpreisliste – P

### 7 Anzeigenformate und Preise: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	sw / 4c (1 Ausgabe)	Kombination A** Küche + Bad sw / 4c (2 Ausgaben) (Abnahme innerhalb 6 Monate)
1/1 Seite	190 x 252	7950,00	Aufschlag: 1000,00
3/4 Seite	142 x 252 oder 190 x 188	6765,00	Aufschlag: 850,00
2/3 Seite	124 x 252 oder 190 x 167	5975,00	Aufschlag: 750,00
1/2 Seite	93 x 252 oder 190 x 124	5185,00	Aufschlag: 650,00
1/3 Seite	60 x 252 oder 190 x 80	4000,00	Aufschlag: 500,00
1/4 Seite	44 x 252 oder 190 x 60 oder 93 x 124	3210,00	Aufschlag: 400,00
1/8 Seite	44 x 124 oder 190 x 28 oder 93 x 60	2420,00	Aufschlag: 300,00

Format	Breite x Höhe in mm (im Anschnitt)	s/w / 4c (1 Ausgabe)	sw / 4c (2 Ausgaben) (Abnahme innerhalb 6 Monate)
1/1 Seite	213 x 277*	8745,00	Aufschlag: 1100,00
3/4 Seite	153 x 277* oder 213 x 200*	7441,50	Aufschlag: 935,00
2/3 Seite	135 x 277* oder 213 x 179*	6572,50	Aufschlag: 825,00
1/2 Seite	104 x 277* oder 213 x 136*	5703,50	Aufschlag: 715,00
1/3 Seite	70 x 277* oder 213 x 92*	4400,00	Aufschlag: 550,00
1/4 Seite	56 x 277* oder 213 x 72* oder 104 x 136*	3531,00	Aufschlag: 440,00

\* zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum

# Anzeigenpreisliste – P

## 8 Zuschläge:

werden rabattiert

### 8.1 Farbe:

Bei mm-Abrechnungen werden folgende Farbzuschläge vom Grundpreis berechnet:  
 20 % für 1 Zusatzfarbe  
 40 % für 2 Zusatzfarben  
 60 % für 3 Zusatzfarben  
 Sonderfarbe auf Anfrage (HKS, Pantone, etc.).

### 8.2 Platzierung:

Titelseite auf Anfrage\*  
 2. Umschlag-Seite auf Anfrage\*  
 4. Umschlag-Seite auf Anfrage\*  
 bindende Platzierungsvorschriften jeweils 10 % Aufschlag auf den Grundpreis.

\* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

### 8.3 Formate:

Anzeigen über Bund 10 % vom Grundpreis  
 Anzeigen über Satzspiegel 10 % vom Grundpreis  
 Angeschnittene Anzeigen 10 % vom Grundpreis

## 9 Promotionanzeigen:

1/1 Seite	3975,-
2/1 Seite	7950,-

Mindestformat: 1/1 Seite

## 10 \*\* Kombinationspreise:

### Das Kombinationsangebot A

bezieht sich auf Kombinationen

**inwohnen** mit dem Schwerpunkt Küche und **inwohnen** mit dem Schwerpunkt Bad

Ausgaben mit identischen Schwerpunkten z. B. Ausgabe 1/2012 inwohnen Bad und Ausgabe 4/2012 inwohnen Bad können **nicht!** mit einem Kombinationspreis belegt werden.

Kombinationspreise sind nicht rabattierfähig. Die gebuchten Ausgaben in der Kombination können nur in aufeinanderfolgenden Heften geschaltet werden.

# Anzeigenpreisliste – P

## 11 Sonderwerbeformen:

### Formate für noch mehr Aufmerksamkeit

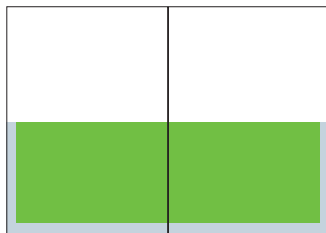
Ob Folienbehefter, Lochstanzung, Poster, Booklet, Jetlabel oder einfach nur vom Standard abweichende Anzeigenformate (siehe Beispiel unten) – sie alle führen zu deutlich erhöhter Aufmerksamkeit beim Betrachter. Dies haben unabhängige Studien zur Werbewirksamkeit von Sonderwerbeformen und Special Effects mehrfach eindrucksvoll belegt ([www.strobel-verlag.de/mediaservice](http://www.strobel-verlag.de/mediaservice)).

Drucktechnik, Weiterverarbeitung und Versandlogistik ermöglichen heute eine enorme Vielfalt an Sonderwerbeformen. Die Mehrkosten hierfür sind häufig geringer als erwartet und werden durch **Wirkung** und **Mehrwert** überkompensiert. Wir erstellen Ihnen gern ein Angebot.

Kontakt:  
Stefan Schütte  
Tel. 02931 8900 27  
[s.schuette@strobel-verlag.de](mailto:s.schuette@strobel-verlag.de)

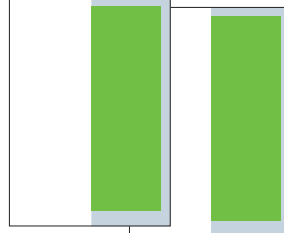
Beispiel: Alternative Ganzseitenformate ohne Aufpreis zur 1/1 Standardseite

### „Half Double“



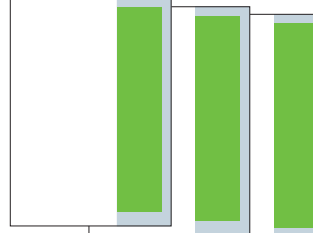
- 2 x 1/2 quer  
202 mm x 124 mm
- 2 x 1/2 quer im Anschnitt  
426 mm x 136 mm

### „Half Follow-Up“



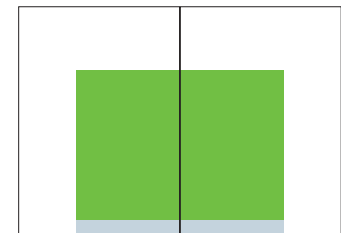
- 2 x 1/2 hoch, rechts  
93 mm x 252 mm
- 2 x 1/2 hoch, rechts, Anschnitt  
104 mm x 277 mm

### „Third Follow-Up“



- 3 x 1/3 hoch, rechts  
60 mm x 252 mm
- 3 x 1/3 hoch, im Anschnitt rechts  
70 mm x 277 mm

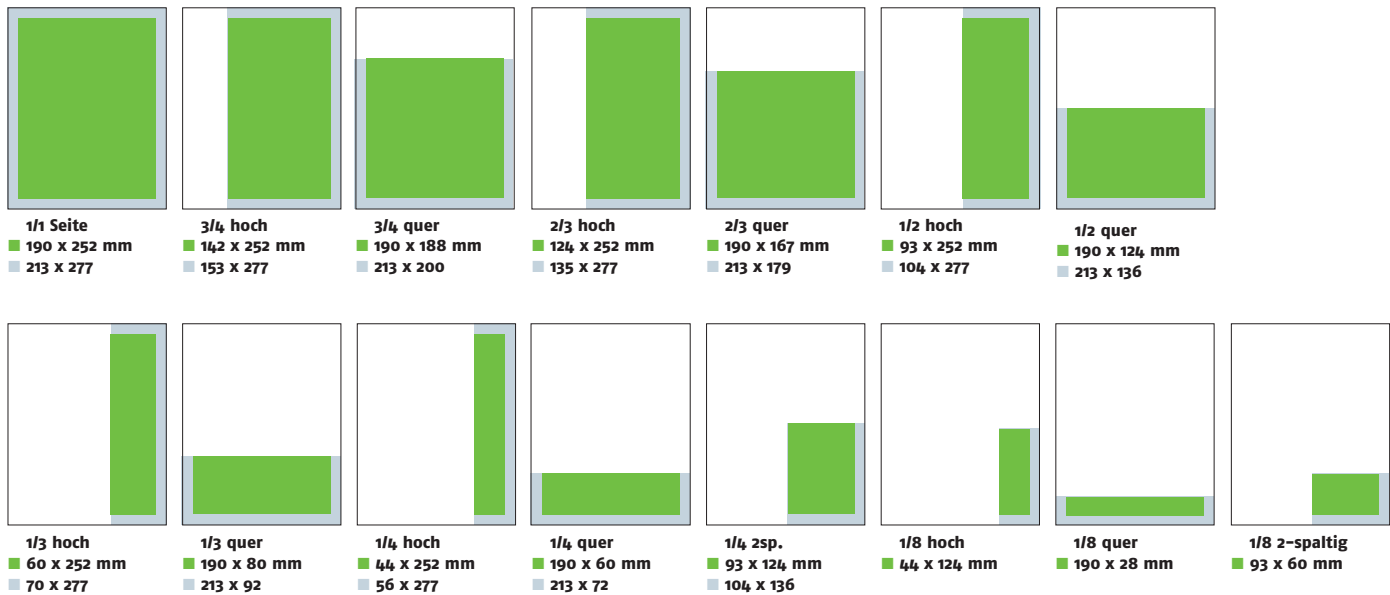
### „Tunnel“



- 2 x 1/2 hoch  
124 mm x 190 mm
- 2 x 1/2 hoch, im Anschnitt  
124 mm x 203 mm

- Satzspiegel-Format, B x H in mm
- Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

## Ergänzung zur Anzeigenpreisliste Informationsblatt Formate – P



■ Satzspiegel-Format, B x H in mm

■ Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

## Anzeigenpreisliste – P

### 11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
10 Anzeigen	10 %	10 Seiten	15 %

Auf Beilagenaufträge und Anzeigen auf Titelseiten sowie Gelegenheitsanzeigen kann kein Rabatt eingeräumt werden.  
(Sonderkonditionen auf Anfrage).

### 12 Kombinationen:

Miteinander kombiniert werden können die Objekte: IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER, IKZ-ENERGY, IKZ-MAIL, Küchenplaner, Flüssiggas und alle Online-Medien.

Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat ¼ Seite)		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	15 %
ab 18 Anzeigen	15 %	ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Anzeigen	20 %	ab 24 Seiten	25 %
ab 48 Anzeigen	25 %		

### 13 Einhefter (Gesamtauflage):

5900,- EUR für 2 Seiten

6650,- EUR für 4 Seiten

Einhefter mit mehr als 4 Seiten Umfang Preis auf Anfrage.

Rabattierung von Einhefter-Aufträgen siehe Mengenstaffel für Anzeigen (1 Einhefter = 1 Anzeigen-Seite).

Die Prospekte müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden. Die Einhefter sollen ordnungsgemäß verpackt (mit Kantenschutz) zum Versand kommen. Im Interesse einer reibungslosen buchbinderischen Verarbeitung sollte die Papierqualität bei Einheftern nicht unter 80 g/m<sup>2</sup> und nicht über 170 g/m<sup>2</sup> liegen.

Kopf-Beschnitt: 3 mm; Fuß-Beschnitt: 3 mm; seitl. Beschnitt 3 mm

Buchbind. Verarbeitung: Klebebindung

Anlieferungsmenge: 75 000 Exemplare + 250 Exemplare Zuschuss

### 14 Beilagen (Gesamtauflage):

6135,- EUR inklusive Postgebühren bis 25 g.

75 000 Expl. incl. Wechselversand.

Maximales Außenformat 208 x 275 mm, sonst ist Falzung zu empfehlen.

Höchstgewicht 75 g. Für die Aufnahme von Beilagen an bestimmten Plätzen kann keine Gewähr übernommen werden.

Beilagen sind nicht rabattierfähig.

### 15 Aufgeklebte Werbemittel:

Klebekosten Postkarte/Booklet (auf Einhefter oder Anzeige) € 60,- per %  
Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.

### 16 Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten finden Sie unter:

[www.in-wohnen.de/prepress](http://www.in-wohnen.de/prepress)

## Ergänzung zur Anzeigenpreisliste Informationsblatt Digitale Druckunterlagen – P

Sehr geehrter Anzeigen-Kunde, unsere Druckerei arbeitet mit digitaler Druckvorstufe und benötigt deshalb Ihr Anzeigenmotiv als Datensatz. Neben den Daten und einer entsprechenden Liesmich-Datei benötigen wir lediglich einen Kontrollausdruck und bei farbigen Anzeigen einen farbverbindlichen Proof. Im Sinne eines reibungslosen Arbeitsablaufs wird um die Beachtung folgender Punkte gebeten:

### 1. Dateitransfer per Internet:

- Per E-Mail an: [datenannahme@stobel-verlag.de](mailto:datenannahme@stobel-verlag.de)
- Per FTP-Server (bitte Passwort erfragen)
- Rückfragen unter:

Telefon: 02931 89 00- 83 (Siegbert Hahne, STROBEL VERLAG)  
[s.hahne@stobel-verlag.de](mailto:s.hahne@stobel-verlag.de)

### 2. Dateiformate für Text-Dateien:

- ASCII, ANSI, RTF, DOC

### 3. Dateiformate für Bild-Dateien:

PSD (Photoshop-Datei), EPS, TIFF, JPEG

Für eine qualitativ hochwertige Wiedergabe von farbigen sowie Graustufen-Bildern, auch im JPEG-Format, ist eine Auflösung von 350 dpi und für Bitmap-Dateien von 1200 dpi zu empfehlen. Wenn nicht anders möglich, sind Auflösungen von 250 dpi, bzw. 600 dpi für Bitmap-Dateien, ausreichend. Farbprofil für CMYK-Arbeitsfarbraum: ISO Coated v2 (ECI).

GIF-Dateien sind aufgrund ihrer reduzierten Farbtiefe nicht das geeignete Format, Bild-Daten für den Druck zu übergeben.

Farbige Strichzeichnungen stellen als Bild-Datei immer ein Problem dar und sollten daher, wenn irgend möglich, als Vektor-EPS übergeben werden.

### 4. Dateiformat für Anzeigen- und sonstige Layout-Dateien:

- PDF-Dateien (PDF-Level 1.3; entsprechend PDF-X3-Norm ISO 15930-3 dürfen keine Sicherheitsoptionen angewandt werden), weiterführende Links hierzu finden Sie unter [www.stobel-prepress.de](http://www.stobel-prepress.de)
- Erstellen Sie Composite-PostScript-Dateien aus dem Anwendungsprogramm mit eingebundenen Schriften und Bildern.
- Erstellen Sie mit Adobe Acrobat Distiller aus diesen PostScript-Dateien Composite-High-End-PDF-Dateien mit eingebundenen Schriften.
- Bitte verwenden Sie keinen „PDF-Writer“ zur PDF-Erzeugung. Vorseparierte PDF-Dateien können nicht verarbeitet werden.
- OPI-Kommentare sowie Rasterfunktionen sollten entfernt werden.

**Bitte haben Sie Verständnis, dass wir bei fehlendem Kontrollausdruck bzw. Proof oder fehlenden Liesmich-Dateien keine Gewähr für die korrekte Wiedergabe der Anzeige übernehmen können.**

## Termin- und Themenplan – T

Ausgabe	Termine	Themen
<b>inwohnen</b> <b>1</b> <b>2012</b>	RS: 16.03.2012 AS: 23.03.2012 DS: 30.03.2012 ET: 20.04.2012	<p><b>inwohnen Schwerpunkt Bad:</b> 1 Bad – 3 Entwürfe. Innovative Lösungen für den nachhaltigen Umgang mit Wasser</p> <p><b>Purismus oder Neobarock:</b> Aktuelle Designhighlights, <b>Reportage:</b> Wie entsteht eine Armatur?</p> <p><b>Produktübersichten, Reportagen, Tipps + Trends.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ <b>inwohnen Expertenguide mit den Adressen der Profis</b></li> <li>+ <b>die Checkliste für Ihr Bad zum Herausnehmen</b></li> <li>+ <b>die 10 besten Planungstipps für das Bad</b></li> </ul> <p><b>inwohnen plus: Reportage:</b> Pellets für das ganze Haus. Gut gedämmt. Energieeffizient kochen, kühlen und lüften.</p> <p><b>Solartechnik:</b> Die neuesten Trends. Energiesparen mit dem richtigen Sonnenschutz. Alles alternativ? – Welche Technik ist die richtige für Sie?</p> <p><b>inwohnen Küche: Einrichten 2012:</b> Die neuen Trends für Wohnen und Küche. <b>imm cologne:</b> Möbelschau am Rhein.</p> <p><b>Spülen + Armaturen:</b> Trends rund um den Arbeitsplatz No.1. <b>Dunstabzugshauben:</b> Reine Luft im Wohnraum Küche.</p> <p><b>Vor Ort:</b> Wohnreportage. <b>Tipps + Trends</b></p>
<b>mit dem</b> <b>Extra Bad</b>		
<b>inwohnen</b> <b>2</b> <b>2012</b>	RS: 27.04.2012 AS: 04.05.2012 DS: 11.05.2012 ET: 01.06.2012	<p><b>inwohnen Schwerpunkt Küche:</b> Küche + Wohnen. <b>Küchen:</b> Die Trends von der Eurocucina in Mailand. <b>Reportage:</b> Wohnküchen im neuen Glanz. <b>Barrierefreie Küchenplanung:</b> Komfort für alle Lebenslagen. <b>Spülen + Armaturen:</b> Garant für fließende Abläufe. <b>Hausgeräte:</b> Schick, praktisch und energieeffizient wie nie. <b>Einrichten:</b> Ideen für offene Wohnlösungen. <b>Erst planen, dann kaufen:</b> Die besten Planungstipps. <b>Vor Ort:</b> Wohnreportage. <b>Tipps + Trends</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ <b>die Checkliste für Ihre Küche zum Herausnehmen</b></li> <li>+ <b>die besten Planungstipps – Was Sie vor dem Kauf wissen sollten</b></li> </ul> <p><b>inwohnen plus: Gebäudesicherung:</b> Sicherheitstechnik. <b>Smart Homes:</b> Clever vernetzt, clever gesteuert.</p> <p><b>Öfen:</b> Klein, aber oho. <b>Überblick:</b> Vorwandinstallationen. <b>Neue Heizanlagen:</b> Clever investiert in die Wohnimmobilie.</p> <p><b>Solaranlagen für jedes Dach:</b> Richtig gefördert ist halb gebaut.</p> <p><b>inwohnen Bad: Wassersparen auf elegante Art:</b> Armaturen von A-Z. <b>Badmöbel:</b> Materialien, Farben, Oberflächen.</p> <p><b>Kleine Bäder.</b></p>
<b>mit dem</b> <b>Extra</b> <b>Küche</b>		

## Termin- und Themenplan – T

Ausgabe	Termine	Themen
<b>inwohnen</b> <b>3</b> <b>2012</b>	RS: 24.08.2012 AS: 31.08.2012 DS: 07.09.2012 ET: 28.09.2012	<p><b>inwohnen Schwerpunkt Bad:</b> Gästebäder feingemacht. <b>Stilberatung:</b> Was passt in welches Bad?. <b>Kleines Dusch-ABC. Wellnesslösungen</b> für kleine Bäder. So entsteht ein <b>Fliesen-Design</b> – Fliesentrends. So erkennen Sie <b>Qualität</b>. <b>Das Bad für alle Generationen</b> – einfach barrierefrei. <b>Produktübersichten, Reportagen, Tipps + Trends</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ <b>inwohnen Expertenguide mit den Adressen der Profis</b></li> <li>+ <b>die Checkliste für Ihr Bad zum Herausnehmen</b></li> <li>+ <b>die 10 besten Planungstipps für das Bad</b></li> </ul> <p><b>inwohnen plus: Kontrollierte Wohnraumlüftung:</b> Wir fragen Experten. Was kostet die <b>Energie</b> der Zukunft? Richtig <b>modernisieren</b> mit <b>Sonnenenergie</b>. Optimal <b>sanieren</b> mit der <b>Wärmepumpe</b>. <b>Der richtige Durchblick:</b> Wärmedämmung bei Glas + Fenstern. <b>Kachelöfen und Kamine:</b> Die richtigen fürs Niedrigenergiehaus.</p> <p><b>Küche + Wohnen:</b> Die Trends von der <b>Internationale Funkausstellung</b> in Berlin. <b>Multimedia</b> in der Küche. <b>Kaufberatung:</b> So viel Stauraum kann sein. <b>Abfallsammler:</b> Komfortabel trennen. <b>Vor Ort:</b> Wohnreportage. <b>Tipps + Trends.</b></p>
<b>mit dem</b> <b>Extra Bad</b>		
<b>inwohnen</b> <b>4</b> <b>2012</b>	RS: 12.10.2012 AS: 19.10.2012 DS: 26.10.2012 ET: 16.11.2012	<p><b>Küche + Wohnen: Küchen:</b> Das kommt 2013. <b>Wohnreportage:</b> Modern und dennoch wohnlich. <b>Innenausstattung:</b> Komfort hinter der Front. <b>Gesund und lecker:</b> zeitgemäß kochen, backen und garen. <b>Dunsthäuben:</b> So schön kann Lüften sein. <b>Einrichten:</b> Ideen für ein gemütliches Zuhause. <b>Lichtplanung:</b> Für Küche und Wohnräume. <b>Vor Ort:</b> Wohnreportage. <b>Tipps + Trends.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ <b>die Checkliste für Ihre Küche zum Herausnehmen</b></li> <li>+ <b>die besten Planungstipps – Was Sie vor dem Kauf wissen sollten</b></li> </ul> <p><b>inwohnen plus:</b> Barrierefrei wohnen. <b>Verliebt – verlobt – vernetzt:</b> Apps zum verlieben. <b>Wasser sparen</b> – der Umwelt und dem Geldbeutel zuliebe. <b>Solar kombiniert</b> – irgendwie clever. <b>Die neuesten Ofen-Trends.</b></p> <p><b>inwohnen Bad:</b> Überraschende Lösungen für Problembäder. <b>Einfach dufte:</b> Kleines Aromatherapie-Lexikon. <b>Wannen von A-Z.</b></p>
<b>mit dem</b> <b>Extra</b> <b>Küche</b>		

Themenänderungen behalten wir uns aus aktuellem Anlass vor.

## Marketing & PR-Service

### Sonderdrucke aus der inwohnen

Ist in der **inwohnen** ein Beitrag über Ihr Unternehmen erschienen oder ist beispielsweise ein Produkt aus Ihrem Hause durch unsere Redaktion besonders herausgestellt worden?

Dann sollten Sie diese hervorragende Gelegenheit nutzen, um sich werbewirksame Sonderdrucke produzieren zu lassen:

- Sonderdrucke werden individuell nach Ihren Wünschen gestaltet
- Fremdanzeigen können entfernt werden
- Ihr Logo und Ihre Kontaktdaten können ergänzt werden
- Variable Auflagen (auch Kleinstauflagen im Digitaldruck)
- Kostengünstiger Offsetdruck
- Direktversand an Ihre Kunden möglich

Kontakt:  
Rüdiger Miehe  
Tel. 02931 8900 72  
r.miehe@strobrel-verlag.de

### Printerzeugnisse

Der STROBEL VERLAG verfügt über eine modern ausgestattete Druckvorstufe. Die meisten unserer Zeitschriften werden direkt bei uns im Haus entworfen, layoutet und produziert. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung und beauftragen Sie uns als Dienstleister zur Herstellung Ihrer sonstigen Printprodukte, von der Geschäftsausstattung (Visitenkarten, Briefpapier etc.) bis hin zur

Werbemittelproduktion oder Katalogerstellung. Wir bieten Ihnen einen bedarfsgerechten **Full-Service** inklusive qualifizierter Beratung. Leistungen aus dem Bereich Direktmarketing und Letterservice können auf Wunsch ergänzt werden.

Kontakt:  
Rüdiger Miehe  
Tel. 02931 8900 72  
r.miehe@strobrel-verlag.de

### Sponsoring (inwohnen-EVENT)

**inwohnen-EVENT** ist ein PR-Service, mit dem wir gemeinsam mit Ihnen neue Wege in der B2C-Kommunikation beschreiten möchten. Das kommunikative Ziel ist die **projektbegleitende, redaktionell unterstützte Information Ihrer Zielgruppe**.

Hierbei geht es uns **nicht** um die Organisation und Durchführung klassischer Seminare. Vielmehr möchten wir in enger Zusammenarbeit mit Sponsoren aus der Industrie **Projekte** redaktionell und werblich begleiten – von der Planung bis zur Realisation bzw. Präsentation.

**inwohnen-EVENT** lässt sich individuell gestalten. Interessiert?

Kontakt:  
Peter Hallmann  
Telefon: 02931 8900 26  
p.hallmann@strobrel-verlag.de

## Marketing & PR-Service

### Corporate Publishing

Als Corporate Publishing (CP) bezeichnet man die journalistische und periodische Unternehmenskommunikation mit eigenen Medien. Ein CP-Beispiel ist die regelmäßig erscheinende Kunden- oder Mitarbeiterzeitschrift.

Waren es früher hauptsächlich größere Unternehmen, die Corporate Publishing zur gezielten Information und Kundenbindung einsetzen, so haben mittlerweile auch viele kleine und mittlere Unternehmen erkannt, wie wirkungsvoll diese Form der Kommunikation funktioniert.

Corporate Publishing entfaltet seine nachhaltig kundenbindende Wirkung am besten, wenn der Kunde die Publikation als weitgehend neutral und informativ wahrnimmt und nicht als Werbung. Die Vertrauensbildung durch sachliche Information ist der Schlüssel zum Erfolg.

Entsprechend hoch sind die **Anforderungen** an die journalistische und gestalterische Qualität der unternehmenseigenen Publikation, unabhängig davon, welcher Informationskanal letztlich zur Kommunikation genutzt wird.

Nutzen Sie die **Kernkompetenzen** und langjährigen **Erfahrungen** unseres Verlagshauses in den Bereichen Fachjournalismus, Marketing, Public Relations, Medienproduktion und Vertrieb für Ihr Corporate Publishing.

Damit Ihre Unternehmenspublikation ein voller Erfolg wird, steht Ihnen auf Abruf ein speziell zusammengestelltes **CP-Team** zur Verfügung, bestehend aus:

- Fachredakteur/in mit Branchenkenntnissen
- Marketing- und /oder PR-Berater
- Grafiker und Mediengestalter
- Print-Produktioner
- Vertriebsberater

Haben Sie Interesse?

Der erste Schritt ist für Sie **kostenlos** und unverbindlich:

Nach Terminabsprache besuchen wir Sie in Ihrem Unternehmen und besprechen ausführlich die Möglichkeiten einer Zusammenarbeit. Alles Weitere verläuft sehr individuell und bedarfsorientiert.

Wir freuen uns auch auf Anfragen kleinerer und mittlerer Unternehmen mit begrenztem Budget.

Kontakt:

Peter Hallmann

Telefon: 02931 8900 26

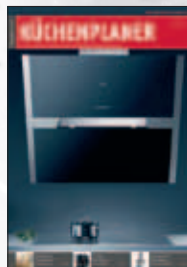
p.hallmann@stobel-verlag.de

Seit 1872 Kompetenz & Sympathie

# medien

am Puls der Zeit:

Inland



# Ausland



Polen



Kroatien/Slowenien



Kroatien/Slowenien



Türkei



Slowakei/Tschechien



Ungarn



Russland



China



Spanien



Brasilien

**Fordern Sie kostenlose Probeexemplare an!**



STROBEL VERLAG GmbH & CO. KG  
 Postfach 5654  
 59806 Arnsberg  
 Telefon: 02931 8900-0  
 Telefax: 02931 890038  
 leserservice@strobel-verlag.de  
 www.strobel-verlag.de

**Besser informiert.**

[WWW.IN-WOHNEN.DE](http://WWW.IN-WOHNEN.DE)

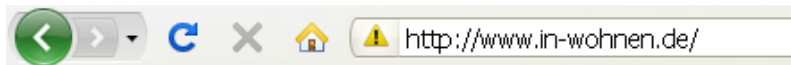
## Online-Werbung – 0

- 1 **Web-Adresse (URL):** [www.in-wohnen.de](http://www.in-wohnen.de)
- 2 **Kurzcharakteristik:** Endverbraucherportal für alle, die Ihr Haus oder Wohnung renovieren oder einen Neubau planen. Mit konkreten Planungstipps und -trends. Schwerpunktthemen: Küche, Bad und Haustechnik. Aktuelle Produkt-News, Termine, Links und Firmenpräsentationen. E-Mail-Newsletter für registrierte Nutzer (kostenlos)
- 3 **Zielgruppe:** Endverbraucher
- 4 **Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG  
Postfach 56 54, 59806 Arnsberg  
Zur Feldmühle 9-11, 59821 Arnsberg  
Telefon 02931 89 00 - 0, Telefax 02931 890038  
Internet: [www.strobel-verlag.de](http://www.strobel-verlag.de)  
[anzeigen@strobel-verlag.de](mailto:anzeigen@strobel-verlag.de)
- 5 **Ansprechpartner:** Stefan Schütte, Leiter Online-Medien  
Tel. 02931 8900 - 27  
[s.schuette@strobel-verlag.de](mailto:s.schuette@strobel-verlag.de)
- 6 **Zugriffskontrolle:** ja
- 7 **Zugriffe:** Visits, PageImpressions bitte aktuell beim Vermarkter erfragen
- 8 **Datenanlieferung:** Datei mindestens drei Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an: [anzeigen@strobel-verlag.de](mailto:anzeigen@strobel-verlag.de)
- 9 **Externer AdServer-Einsatz:** ja



## Online-Werbung – 0

### 10 Werbeformen und Preise:



Werbemittel	Pixel	Anzeigenformat	Größe	Preis (€)
Super Banner	728 x 90	animated gif / jpg html / rich media	40 kb	TKP 12,-
Wallpaper	diverse Formate	animated gif / jpg html / rich media	40 kb	TKP 45,-
Medium Rectangle	300 x 250	animated gif / jpg html / rich media	40 kb	TKP 22,-
Wide Skyscraper	160 x 600	animated gif / jpg html / rich media	40 kb	TKP 18,-
LayerAD	individuell	animated gif / jpg html / rich media	40 kb	TKP 40,-

**Mindestbuchungsvolumen** 1000 € (netto)

**Weitere Werbeformen auf Anfrage möglich.** Sprechen Sie uns an.  
Formate siehe nächste Seiten.

### Vermarkter:

vertical network media GmbH  
Tassiloplatz 7  
81541 München  
Tel. 089 411128-0  
Fax 089 411128-110  
vermarktung@verticalnetwork.de  
www.verticalnetwork.de

### 11 Rabatte: Mengenrabatte

Ab 25 000,- €	5 %
Ab 50 000,- €	10 %
Ab 100 000,- €	15 %
Ab 250 000,- €	20 %
Ab 500 000,- €	25 %

### 12 Zahlungsbedingungen:

Sofort, rein netto ohne Abzug.



## Online-Werbung – 0



### Wallpaper

Das Wallpaper ist der Eye-Catcher schlechthin. Der eigentliche Website-Content wird durch die Kombination von Superbanner und Skyscraper sowie zusätzlich optional von einer Hintergrundfläche umrahmt. Mit der hintergründigen Einfassung der Website wird das Corporate Design der Marke konstant abgebildet und die Werbebotschaft atmosphärisch transportiert.



### Super Banner

Das Super Banner besetzt eine layoutoptimierte Position am Kopf der Website. Die Alleinstellung durch die vollflächige Präsenz in der Bannerleiste erwirkt hohe Aufmerksamkeit. Ebenso bekannt unter der Bezeichnung „Leaderboard“ ist das Super Banner eine wirksame Alternative zum klassischen Fullsize.



## Online-Werbung – 0



### Medium Rectangle

Die Einreihung innerhalb des redaktionellen Bereiches macht das Medium Rectangle zu einem äußerst seriösen Werbemittel. Durch die content-nahe Einbindung erfolgt ein hoher Imagetransfer. Die individuell zu gestaltende Werbefläche kann für diverse Kommunikationsziele komfortabel genutzt werden. Bis zu drei verschiedene Nachrichten sind mit individuellem Hypertext verlinkbar. Die Platzierung erfolgt meist zentral in der Bildschirmmitte.



### LayerAD

Die animierte Werbeform kann individuell und äußerst kreativ gestaltet werden. Das LayerAD legt sich über den Content. DHTML-Implementation ist genauso umsetzbar wie spezielle Flash-Programmierungen. Die kreative Auslieferung und der hohe Überraschungseffekt sorgen für eine positive Resonanz beim Nutzer.

### Skyscraper

Der Skyscraper wird in der Regel am rechten Bildschirmrand neben dem Content platziert. Die Größe bietet gestalterischen Freiraum und garantiert ein hohes Augenmerk beim Nutzer. Aufgrund der prominenten vertikalen Darstellung wird eine Dauerpräsenz gewährleistet. Als Element der Website versichert der Skyscraper hohe Nutzerakzeptanz.

# Verlagsvertretungen

Inland	Anzeigenkontakt	Adresse	Kommunikation
Schleswig Holstein, HH, HB, Niedersachsen, Berlin und neue Bundesländer + bundesweit für die Produktgruppe Küche	Uwe Sommerfeld	Iserstr. 58, 14513 Teltow	Tel.: 03328 3090566, Fax: 3090567 u.sommerfeld@strobrel-verlag.de
Rheinland	P.-W. Jung-Stadié	Krefelder Wall 9, 50670 Köln	Tel.: 0221 973004 - 11, Fax: 97300490 w.jung-stadie@strobrel-verlag.de
Hessen, Pfalz, Saar, Westfalen + bundesweit für die Produktgruppen Kamine & Kachelöfen & Wohnmöbel	Ulrich Netz	Breslauer Straße 18, 63128 Dietzenbach	Tel.: 06074 407818, Fax: 407819 Mobil: 0162 1723947 u.netz@strobrel-verlag.de
Baden-Württemberg	Simon Fahr	Marktplatz 10, 72654 Neckartenzlingen	Tel.: 07127 3084, Fax: 21478 s.fahr@strobrel-verlag.de
Bayern	Simon Fahr	Breitenbergstr. 17, 87629 Füssen	Tel.: 08362 5054990, Fax: 5054992 s.fahr@strobrel-verlag.de

Ausland	Anzeigenkontakt	Adresse	Kommunikation
Dänemark	Uwe Sommerfeld	Iserstr. 58, 14513 Teltow	Tel.: 03328 3090566, Fax: 3090567 u.sommerfeld@strobrel-verlag.de
Großbritannien	Bondway Publishing Comp. Dr. John Haim	PO Box 242 Crawley Sussex RH 10 3DR	Tel.: + 44 1293 882817, Fax: + 44 1293 884764 j.haim@strobrel-verlag.de
Italien	Media & Service International s. r. l.	Piazza Wagner 5, I-20145 Milano	Tel.: + 39 02 48006193, Fax: + 39 02 48193274 f.brovelli@strobrel-verlag.de
Österreich	Simon Fahr	Breitenbergstr. 17, 87629 Füssen	Tel.: + 49 8362 5054990, Fax: 5054992 s.fahr@strobrel-verlag.de
Schweiz	Rico Dormann	Moosstraße 7, CH-8803 Rüschlikon	Tel.: + 41 447208550, Fax: + 41 447211474 r.dormann@strobrel-verlag.de
Asien, Afrika, Kanada, USA, Mittelamerika, Südamerika, Nord- und Osteuropa	Lutz Krampitz	Im Schlenk 34, 47055 Duisburg	Tel.: + 49 203 4568266, Fax + 49 203 4568538 l.krampitz@strobrel-verlag.de